

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Нагорская средняя общеобразовательная школа»

Принято
на педагогическом совете
протокол № _____
от «___» _____ 20__ г.

Утверждаю
Директор МКОУ «Нагорская СОШ»
_____ А.Е. Максимов
Приказ № _____ от _____ 2022 г.

Общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьный медицентр»

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:
Лукина Наталья Геннадьевна,
учитель

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа кружка «Медиацентр» составлена на основе основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Нагорская СОШ». Рабочая программа рассчитана на первый год обучения.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 15-17 лет. Включает в себя курс обучения 34 часов в год, т.е. 1 час в неделю.

Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности.

Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Курс кружка «Школьный МЕДИА-центр» реализуется в полном объеме на русском языке.

Школьный Медиацентр должен информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Видеоролики должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от

привычных школьных и вузовских подходов.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

Целью работы кружка является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения (медиацентра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в ШКОЛЕ;
3. Систематическая подготовка и выпуск видеороликов о школьной жизни.

Основные направления деятельности:

Информационная - школьный кружок «Медиацентр» – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная. - работа Медиацентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная - организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная - подготовка видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая - школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая - различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и

проблемы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- мотивация к изучению русского языка и русской литературы;
- заинтересованность творческим процессом;
- более высокая личностная оценка;
- первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки материалов для СМИ;

Обучающийся получит возможность для формирования:

- умения проявлять инициативу в принятии решений;
- умения понимать причины успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

Обучающийся научится:

- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- вносить соответствующие коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок; понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять осознанный выбор в сложных ситуациях.

Познавательные УУД:

Обучающийся научится:

- работать с информацией, представленной в разном виде и разнообразной форме;
- владеть методами познания, логическими действиями и операциями (сравнение, анализ, обобщение, построение рассуждений).

Обучающийся получить возможность научиться:

- применять способы решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные УУД:

Обучающийся научится:

- владеть коммуникативной деятельностью;
- активно и адекватно использовать речевые средства для решения задач общения с учетом особенностей собеседников и ситуации общения (готовность слушать собеседника и вести диалог; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, оценивать события, изложенные в текстах разных видов и жанров);
- осуществлять продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования

различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Обучающийся получит возможность научиться:

- умению работать в проектном режиме при создании видеороликов;
- уважительному отношению к творчеству (как своему, так и других людей);
- умению давать самооценку результатам своего труда;
- проведению презентаций своих достижений;
- работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, распределять работу между участниками проекта;
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- первоначальным навыкам обращения с доступным техническим оснащением;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получают возможность научиться:

- орфографической, пунктуационной, речевой грамотности в объеме, достаточном для свободного пользования русским языком в учебных и иных целях в устной и письменной формах;
- самостоятельно организовывать поиск информации;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- снимать видеоролики;
- осуществлять монтаж и редактирование видеороликов.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п\п	Наименование раздела	Количество часов
1	Введение	1
2	Накопление и хранение информационных ресурсов	3
3	Основы журналистики	3
4	Художественно-техническое оформление видеороликов	2
5	Редакционно- издательская деятельность	2
6	Компьютерные технологии в СМИ	2
7	Основы видеомонтажа	2
8	Основы операторского мастерства	2
9	Подготовка текстов и поиск информации для публикаций видеороликов	8
10	Выпуск видеороликов о школьной жизни	9
Итого		34

